

## **Program szkolenia:**

### **E-obywatel – Ja w mediach społecznościowych (24 godziny zegarowe)**

Cele szkolenia „E-obywatel – Ja w mediach społecznościowych”

Cel główny:

**Uczestnik zdobędzie wiedzę i umiejętności pozwalające na bezpieczne, świadome i efektywne korzystanie z mediów społecznościowych w życiu prywatnym i zawodowym.**

Cele szczegółowe:

Uczestnik po szkoleniu:

- Rozumie rolę mediów społecznościowych we współczesnym świecie.
- Potrafi założyć i skonfigurować konto na wybranych platformach.
- Zna zasady bezpiecznego korzystania z mediów społecznościowych.
- Potrafi tworzyć angażujące treści i budować markę osobistą.
- Rozumie podstawy algorytmów i zasięgów.
- Potrafi analizować statystyki i reagować na interakcje.
- Zna zasady netykiety i komunikacji online.
- Potrafi zastosować zasady higieny cyfrowej
- Potrafi korzystać z profilu zaufanego

Materiały dla trenera:

- Komputery/laptopy/tablety z dostępem do Internetu
- Rzutnik/projektor
- Prezentacja multimedialna
- Test wstępny i końcowy
- Formularze do ćwiczeń praktycznych

Przebieg zajęć:

<b>Informacje podstawowe</b>	<b>Cele sesji</b>	<b>Przebieg</b>	<b>Materiały i linki do zajęć</b>	<b>Uwagi</b>
------------------------------	-------------------	-----------------	-----------------------------------	--------------

<b>Moduł 1: Wprowadzenie do mediów społecznościowych</b> (3h)	Zapoznanie uczestników z ideą, historią i rolą mediów społecznościowych.	Wykład wprowadzający, prezentacja przykładów usług online	Prezentacja multimedialna, quiz wstępny, filmy edukacyjne.	Warto rozpocząć od rozmowy o doświadczeniach uczestników i ich obecności w sieci.
<b>Moduł 2: Profil zaufany – teoria i praktyka</b> (3,5h)	Poznanie funkcji profilu zaufanego i jego zastosowań, zapoznanie z opcją incognito w przeglądarce.	Pokaz zakładania profilu, ćwiczenia logowania i podpisu	<a href="https://pz.gov.pl">https://pz.gov.pl</a> , instrukcja PDF	Wymagany dostęp do Internetu i konta bankowego, Trener musi zwrócić szczególną uwagę na bezpieczne korzystanie z publicznych urządzeń. Najlepiej korzystać ze swoich urządzeń.
<b>Moduł 3: Higiena cyfrowa i bezpieczeństwo</b> (3h)	Rozpoznawanie zagrożeń i ochrona danych osobowych	Wykład, analiza przypadków, ćwiczenia z hasłami Uczestnicy zapoznają się w grupach z prezentacją i wykonują quiz.	Materiały PDF, przykłady phishingu	Możliwość pracy w grupach
<b>Moduł 4: Bezpieczeństwo i prywatność w mediach społecznościowych</b> (3,5h)	Uświadomienie zagrożeń i nauczenie zasad bezpiecznego korzystania z platform.	Analiza przypadków	Przykłady ustawień prywatności, ćwiczenia praktyczne, checklista bezpieczeństwa.	Zwróć uwagę na różnice między platformami (np. Facebook vs. TikTok).

<b>Moduł 5: Tworzenie treści i budowanie marki osobistej (4h)</b>	Rozwijanie umiejętności tworzenia wartościowych treści i prezentowania siebie online.	Uczestnicy przeglądają zaproponowane strony internetowe, dzielą się zdobytą wiedzą	Canva, przykłady dobrych praktyk, ćwiczenia kreatywne, analiza profili.	Zachęć uczestników do stworzenia własnego posta lub grafiki.
<b>Moduł 6: Algorytmy, zasięgi i interakcje (3h)</b>	Zrozumienie mechanizmów działania platform i sposobów zwiększania widoczności.	Logowanie, przegląd funkcji, ćwiczenia praktyczne.	Schematy algorytmów, przykłady postów viralowych, analiza statystyk.	Można pokazać różnice między organicznym a płatnym zasięgiem.
<b>Moduł 7: Kultura komunikacji i netykieta (3,5h)</b>	Kształtowanie odpowiedzialnej postawy w komunikacji online.	scenki sytuacyjne, dyskusje grupowe.	Kodeks netykiety, Formularze do ćwiczeń praktycznych Przewodnik po e-usługach (drukowany lub PDF)	Warto poruszyć temat hejtu, fake newsów i odpowiedzialności cyfrowej.
<b>Podsumowanie i test końcowy (0,5 h)</b>	Utrwalenie wiedzy i ocena efektów szkolenia	Powtórka, test wiedzy, omówienie wyników	Test papierowy lub online, formularz ewaluacyjny	Możliwość zadawania pytań końcowych