

Program szkolenia:

E-obywatel – Rolnik w sieci (24 godziny zegarowe)

Cele szkolenia „E-obywatel – Rolnik w sieci”

Cel główny:

Podniesienie kompetencji cyfrowych rolników w zakresie korzystania z Internetu, aplikacji rolniczych, e-usług publicznych oraz promocji gospodarstwa w sieci.

Cele szczegółowe:

Uczestnik po szkoleniu:

- Potrafi bezpiecznie korzystać z Internetu i chronić swoje dane.
- Potrafi korzystać ze swojego profilu zaufanego.
- Wie jak zastosować zasady higieny cyfrowej.
- Zna aplikacje i narzędzia wspierające zarządzanie gospodarstwem rolnym.
- Umie korzystać z e-usług administracji publicznej (np. ePUAP, ARiMR).
- Potrafi promować swoje gospodarstwo w mediach społecznościowych.
- Rozumie znaczenie cyfryzacji w nowoczesnym rolnictwie.

Materiały dla trenera:

- Komputery/laptopy/tablety z dostępem do Internetu
- Rzutnik/projektor
- Prezentacja multimedialna
- Test wstępny i końcowy
- Formularze do ćwiczeń praktycznych

Przebieg zajęć:

Informacje podstawowe	Cele sesji	Przebieg	Materiały i linki do zajęć	Uwagi
------------------------------	-------------------	-----------------	-----------------------------------	--------------

<p>Moduł 1: Wprowadzenie do świata cyfrowego (3h)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poznane podstawowych pojęć (Internet, przeglądarka, aplikacje). • Zrozumienie roli Internetu w życiu codziennym i w pracy. 	<p>Wykład wprowadzający, prezentacja przykładów usług online</p>	<p>Prezentacja Power Point</p>	<p>Przy aktywnej grupie można stworzyć wachlarz usług, które ostatnio załatwiali w urzędach.</p>
<p>Moduł: 2 Profil zaufany – teoria i praktyka (4,5h)</p>	<p>Poznanie funkcji profilu zaufanego i jego zastosowań, zapoznanie z opcją incognito w przeglądarce.</p>	<p>Pokaz zakładania profilu, ćwiczenia logowania i podpisu</p>	<p>https://pz.gov.pl, instrukcja PDF</p>	<p>Wymagany dostęp do Internetu i konta bankowego, Trener musi zwrócić szczególną uwagę na bezpieczne korzystanie z publicznych urządzeń. Najlepiej korzystać ze swoich urządzeń.</p>

<p>Moduł 3: Higiena cyfrowa i bezpieczeństwo (4h)</p>	<p>Uczestnik rozumie zagrożenia w sieci i potrafi chronić swoje zdrowie oraz dane.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do tematu . • Rodzaje zagrożeń, np. nadużywanie mediów cyfrowych. • Tworzenie silnych haseł, uwierzytelnianie dwuskładnikowe • Ćwiczenia praktyczne: rozpoznawanie zagrożeń 	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja multimedialna. • Karty pracy z przykładami zagrożeń. • Dostęp do komputerów/ tabletów 	<ul style="list-style-type: none"> • Warto pokazać realne przypadki oszustw internetowych w rolnictwie.
--	--	---	---	--

<p>Moduł 4: E-usługi dla rolnika (4h)</p>	<p>Uczestnik potrafi korzystać z ePUAP, ARiMR, CEIDG, e-faktur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rejestracja i logowanie do ePUAP. • Przegląd usług ARiMR online. • Wypełnianie wniosków elektronicznych. • E-faktura i e-płatności. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instrukcje krok po kroku • Przykładowe formularze 	<p>Uczestnicy powinni mieć założony profil zaufany</p>
--	---	--	--	--

<p>Moduł 5: Aplikacje rolnicze i cyfrowe narzędzia (4h)</p>	<p>Uczestnik zna i potrafi korzystać z aplikacji wspierających produkcję rolną.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Przegląd aplikacji: pogodowe, do zarządzania uprawami, GPS, drony. • Instalacja i konfiguracja wybranych aplikacji. • Ćwiczenia praktyczne: analiza danych z aplikacji. 	<ul style="list-style-type: none"> • Smartfony/tablety • Lista rekomendowanych aplikacji • Przykładowe dane do analizy 	<p>Warto uwzględnić lokalne aplikacje rolnicze i narzędzia dostępne w języku polskim</p>
--	---	---	---	--

<p>Moduł 6: Promocja gospodarstwa w Internecie (4h)</p>	<p>Uczestnik potrafi promować swoje produkty i usługi online.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do marketingu internetowego. • Tworzenie profilu gospodarstwa na Facebooku/Instagramie. • Publikowanie treści: zdjęcia, opisy, hashtagi. • Ćwiczenia: przygotowanie posta promocyjnego. 	<p>Dostęp do mediów społecznościowych</p> <p>Przykłady dobrych praktyk</p> <p>Narzędzia graficzne (np. Canva)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zachęć uczestników do pokazania swoich produktów – można zrobić mini sesję zdjęciową.
<p>Podsumowanie i test końcowy (0,5 h)</p>	<p>Utrwalenie wiedzy i ocena efektów szkolenia</p>	<p>Powtórka, test wiedzy, omówienie wyników</p>	<p>Test papierowy lub online, formularz ewaluacyjny</p>	<p>Możliwość zadawania pytań końcowych</p>